

Vhdistyksen toiminnan digitalisointi



Viestinnän kanavat ja resurssit

Mitä kanavia järjestönne käyttää tällä hetkellä ja miksi? Onko ne valittu kohderyhmien perusteella? Kuka vastaa mistäkin kanavasta? Millaisia haasteita olette kohdanneet (esim. aika, resurssit, osaaminen)? Mitä konkreettisia askelia voisit ottaa?

Monikanavaisuus ja henkilökohtaiset kontaktit

Millaisia kanavia käytätte eri sidosryhmien tavoittamiseen? Miten eri kanavat tukevat osallistujien houkuttelua? Miten järjestönne voisi lisätä suunnitelmallista, avointa ja monikanavaista viestintää? Miten ylläpidätte henkilökohtaisia suhteita sidosryhmiinne, ja miten digitaaliset työkalut voisivat tukea tätä?

Sähköinen arkistointi ja visuaalinen viestintä

Mitä sähköisiä työkaluja jo hyödynnätte arkistoinnissa (esim. pilvipalvelut)? Onko tietosuojasi-asiat otettu huomioon? Miten voisitte hyödyntää Canvaa tai muita visuaalisen viestinnän työkaluja viestinnässä? Millaisia resursseja tai osaamista graafinen suunnittelu vaatii? Mitä tulisi tietää tekijänoikeuksista ja kuvapankeista, jotta varmistatte oikeanlaisen käytön?

Tekoälyn mahdollisuudet

Miten tekoäly voisi helpottaa esim. sisällöntuotantoa, asiakaspalvelua tai jäsenistön analysointia järjestöksänne? Missä järjestön toiminnan alueilla tekoäly voisi tarjota apua tai uusia näkökulmia? Minkälaista tukea tarvitsisitte tekoälyyn liittyvien ratkaisujen käyttöönotossa?

Mitä uutta digitaalista ratkaisua kokeilemme vuonna _____, jotta se tukisi järjestön arkea ja palvelisi entistä paremmin jäseniä ja sidosryhmiä?